



中国传媒大学&

意大利佛罗西诺内美术学院

"2+2"国际本科项目

01

ENTERPRISE SPIRIT

项目概况

项目背景

院校介绍

项目特色

中国传媒



01

项目背景

2019年3月份，习近平主席访意，达成了《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的联合公报》，公报第十九条中指出：“双方愿深化教育领域的合作，希望扩大两国学习对方国家语言学生的数量，鼓励并支持两国高等教育机构加强交流与合作，开展高水平合作办学、高层次人才联合培养等。”

中意签署“一带一路”建设谅解备忘录

2019年03月24日 星期日 北京青年报



为顺应新时期新形势下“一带一路”战略思想，积极推进高等艺术教育国际化进程，加强艺术设计高等教育的交流与合作，充分利用国内外优质教育资源共同培养具有中国特色和世界水准的美术、设计高精尖专业人才，即具备国际视野，具有全面文化艺术素养，汲取中、意一流艺术院校教育之精华，理论结合实践，艺术功底深厚，重视创新、重视创作实践的精英人才，中国传媒大学与意大利大学合作开展“2+2”学分互认国际本科项目。本项目自2022年起开始实施。



中国传媒大学，简称“中传”，位于首都北京市，是中华人民共和国教育部直属的信息传播领域行业特色大学。

国家“世界一流学科建设高校”，国家“211工程”重点建设高校，国家“985工程优势学科创新平台”建设高校，国家“111计划”、“国家建设高水平大学公派研究生项目”、“国家级大学生创新创业训练计划”入选高校，传媒高等教育国际联盟发起单位，联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位。

中国传媒大学与中国（教育部）留学服务中心于2012年正式签署协议建立战略合作伙伴关系。学校与200多所国外知名大学、科研与传媒机构建立了交流合作关系。中国传媒大学依托自身的优质教育资源，借鉴国际先进的教学模式，致力于为我国学员顺利出国留学提供全方位的教学和服务。





院校介绍



意大利弗洛西诺内美术学院

Accademia di belle arti di Frosinone

位于意大利的核心区：拉齐奥大区。距离意大利首都、拉齐奥大区的首府罗马80公里。是22所国家级美院之一。该校始建于1573年，拥有悠久的历史积淀，其前身是宫廷内部学院，只针对于培养皇族成员或皇室贵族、宫廷画师、雕塑师、文物修复师等皇室御用的艺术领域杰出人物。

弗洛西诺内美院是**意大利最早开设服装设计的公立大学**，是意大利22所国立美院之一，在意大利国内美院中排名第五。

目前开设的课程中除了意大利传统的四门专业——绘画、雕塑、装饰和版画外，还根据当今世界设计领域的最新趋势，开设了视觉传达、多媒体艺术、时装设计和文物修复等应用性、实用性强的专业。



院校介绍

2

弗罗西诺内美院的教学特点是强调专业理论和科学实验相结合，即“知识”与“操作”并重。

80%

弗罗西诺内市内80%的雕塑、罗马市内20%的雕塑都出自弗罗西诺内美术学院。

学院特色

1. 国际化交流平台

学院与欧盟美术基金会，欧洲设计美学协会以及多家欧洲美术学院有国际交换生计划，为学生和其他国际学院学生建立国际交流平台。

2、院校与GUCCI、PRADA等众多世界顶级品牌拥有合作关系，为优秀学生提供实习机会。

3. 师资雄厚

学院教授作品长期入展国际各类大型时尚展览，部分教授被意大利知名的私立学院如欧洲设计学院，马兰戈尼设计学院外聘授课，优厚师资为设计界培养人才。



中意美院世界排名对比

中国美术院校	世界排名	意大利美术院校	世界排名
中央美术学院	中国前三（世界前五十）	佛罗伦萨美术学院	世界第一
中国美术学院	中国前三（世界前五十）	罗马美术学院	世界第六
清华美术学院	中国前三（世界前五十）	威尼斯美术学院	世界前十
四川美术学院	中国前十	佩鲁贾美术学院	世界前十
鲁迅美术学院	中国前十	福贾美术学院	世界前二十
西安美术学院	中国前十	佛罗西诺内美术学院	世界前五十
广州美术学院	中国前十	卡拉布里亚美术学院	世界前五十

2020年全球前四十名美术学院排名

排名	院校	排名	院校
1	佛罗伦萨美术学院 (意大利)	21	博洛尼亚美术学院 (意大利)
2	巴黎美术学院 (法国)	22	巴黎凡尔赛美术学院 (法国)
3	列宾美术学院 (俄罗斯)	23	敦刻尔克美术学院 (法国)
4	英国皇家美术学院 (英国)	24	纽约艺术学院 (美国)
5	柏林艺术大学美术学院 (德国)	25	维也纳美术学院 (奥地利)
6	罗马美术学院 (意大利)	26	库内奥美术学院 (意大利)
7	汉堡美术学院 (德国)	27	瓦兰斯国立美术学院 (法国)
8	苏黎世美术学院 (瑞士)	28	勒芒美术学院 (法国)
9	威尼斯美术学院 (意大利)	29	那不勒斯美术学院 (意大利)
10	苏里科夫美术学院 (俄罗斯)	30	提契诺州立美术学院 (瑞士)
11	中央美术学院 (中国)	31	华沙美术学院 (波兰)
12	鹿特丹美术学院 (荷兰)	32	乌克兰美术学院 (乌克兰)
13	卡塞尔美术学院 (德国)	33	佩皮尼昂美术学院 (法国)
14	格拉斯哥美术学院 (英国)	34	米兰NABA新美术学院 (意大利)
15	斯图加特美术学院 (德国)	35	匈牙利美术学院 (匈牙利)
16	芝加哥美术学院 (美国)	36	波兹南美术学院 (波兰)
17	米兰布雷拉美术学院 (意大利)	37	瑞典皇家艺术学院 (瑞典)
18	加拿大美术学院 (加拿大)	38	布尔杰美术学院 (法国)
19	里昂美术学院 (法国)	39	佛罗西诺内美术学院 (意大利)
20	阿尔佛莱德美术学院 (美国)	40	哈尔科夫工艺美术学院 (乌克兰)

02

ENTERPRISE SPIRIT

专业亮点

特色专业

课程设置

合作案例

中国传媒





服装设计

长期与GUCCI、PRADA、MOSCHINO、VALENTIN等世界顶级时尚巨头保持合作。

该专业的学生可以通过汲取国际一线品牌的设计经验与思路，不断激发自己的创作灵感。



多媒体艺术设计

院校知名教授，长期作为意大利国家电视台的高级顾问，参与各类节目制作，并在欧洲知名传媒公司担任技术指导。

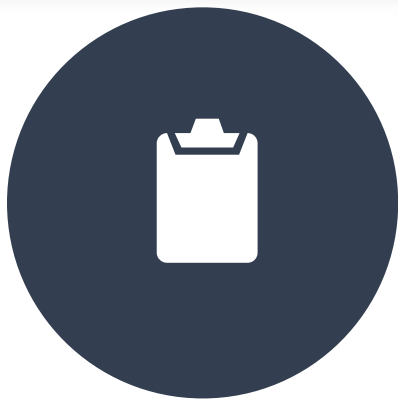
该专业的学生由于长期接受实践类教学，具备非常丰富的项目运作经验，经常在未毕业时便收到各大公司的入职邀请。



平面设计

拥有意大利最尖端的设计工作室，学生可以在编辑创意、视觉特性、多媒体交互、印刷品整体设计等领域进行全方位深度学习。

为了提升学生的专业视野，美院还会安排知名杂志的创意总监或页面布局主管进行教学辅导及讲座。



舞台美术

该专业的教学目标是培养与舞台和场布置相关的专业人士，通过传统舞美技术和新技术的使用给空间环境提供造型。

该课程提供喜剧、电影和电视场景教学，并给学生提供该领域实习和深入研究的机会，以及参与到众多地方或国家机构相关的合作项目。



视觉传达

院校知名教授，长期作为意大利国家电视台的高级顾问，参与各类节目制作，并在欧洲知名传媒公司担任技术指导。

该专业的学生由于长期接受实践类教学，具备非常丰富的项目运作经验，经常在未毕业时便收到各大公司的入职邀请。



艺术新技术

拥有意大利最尖端的设计工作室，学生可以在编辑创意、视觉特性、多媒体交互、印刷品整体设计等领域进行全方位深度学习。

为了提升学生的专业视野，美院还会安排知名杂志的创意总监或页面布局主管进行教学辅导及讲座。

造型专业



绘画

该课程的目的是在考虑到语言和技术创新的多元性的基础上，形成艺术技能和职业素养，以根据经验发展出能够在传统及其创作方面发挥作用的个人研究-当代行动。教学体系的中心目标则是规划和艺术技能的获取，并与组织交流经验关联，用新的艺术身份定义价值与形态，在多样化的创作中回答市场需求。



雕塑

该课程旨在培训视觉艺术领域的合格艺术家和专业人士，在与当代表达准则相关的造型术语中开展创新研究。为了构造个体语言的复杂性，在新技术更新的基础上，为学生提供传统操作技术知识，使其可以在材料、主题和内容方面进行个人想象力的发挥。学习过程中会给学生提供实习、培训的机会，且去其他特定的领域进行交融。



版画

版画的学习旨在当今复杂的表达环境和技术创新的背景下，通过对手绘和传统雕刻的深入研究，培养学生具备合格的艺术竞争力和专业素养。学校提供给学生合适的教学内容，使其足以应对雕刻和出版技术的管理，从铜板到木板，从石板到绢网雕刻，直至新技术，图像和数字化打印产品的流行。



装饰

装饰课程的目的是培训在视觉艺术领域具有高品质的艺术家和专业人士，他们能够在环境设计和住宅领域开展研究，既能使用传统的方法，又能在视觉传达系统和城市规划中进行新的阐释和实验。学习过程中学生有机会参与外部项目，各项国内外的竞赛，工作坊和实习等。

设计类专业课程

设计类专业课程 — 平面设计 (共34学分)

序号	课程名称	课程学分	授课方
1	平面设计	12	中国传媒大学
2	设计方法论	6	中国传媒大学
3	现代艺术史	6	中国传媒大学
4	摄影	6	中国传媒大学
5	英语	4	中国传媒大学

注：各专业学分认证最终以意大利美术学院认证为准。

造型类专业课程

造型类专业课程 — 绘画专业 (共34学分)

序号	课程名称	课程学分	授课方
1	绘画专业课	12	中国传媒大学
2	艺术解剖学	6	中国传媒大学
3	现代艺术史	6	中国传媒大学
4	图形计算机技术	6	中国传媒大学
5	英语	4	中国传媒大学

注：各专业学分认证最终以意大利美术学院认证为准。

III 师资力量

中国传媒师资 (最终以中传实际课程安排为准)

张婷婷



副教授

中国传媒大学广告学院旅游传播研究中心主任
IP跨界传播研究中心副主任
国家外专局A类专家

研究方向：城市品牌、城市形象传播、城市文化IP开发、旅游传播

研究课题：《“故宫以东”区域文旅品牌顶层设计》《长沙市文化旅游发展顶层设计及营销传播规划》
《内蒙古书香小镇系统调研及规划》《无锡城市形象塑造与传播规划》
《甘肃省公路航空旅游投资集团文化旅游融合与协同发展战略》《佛山城产IP互动平台设计》
《襄阳“蓝色星球”文旅项目品牌战略策划》《成都天府文化品牌塑造与传播》
《西安文旅品牌塑造与传播》《华侨城“卡乐星球”主题乐园品牌顶层设计》

研究论文：《从广告到传播：城市形象的沟通图景》《城市形象修复的舆论传播策略与机制建设》
《柳州：体育创意产业助推城市品牌》《城市品牌与城市文化：对话中国九大名城》
《北京入境游市场韩国入境游分析报告》《城市形象传播理论与实践》等。

社会实践：2010年，创办城市形象传播研究基地。
自2011年连续六年担任“亚洲城市论坛”主要负责人。
2012年组建成立“亚洲城市品牌专家智库”，邀请全球知名的50余位知名的形象专家、品牌营销专家共建智库平台。
2016年，策划创办“博鳌国际旅游传播论坛”，并担任论坛负责人至今。

张津



讲师
专硕导师

中国传媒大学 广告学院 讲师
中国传媒大学 广告实践教学中心 主任

1998年毕业于中国传媒大学电视工程专业，同年在中国传媒大学广告学院任教至今

教学：

在广告学院主讲《影视制作技术》、《影视广告实务》、《商业摄影》、《多媒体制作》、《影棚摄影》、《非线性编辑》等众多影视专业类课程。从前期策划到拍摄、后期制作几乎都有涉及。与其他老师合设《数字营销技术原理》、《视觉设计入门》等课程。多年来学生评教一直位于学院前列

研究领域：

影视广告与商业短片实践

指导学生实践：

负责广告学院实践教学工作，广告学院公共实验室建设管理工作
每年指导大量学生参加大广赛、学院奖、oneshow等广告专业竞赛

商业视频短片导演：

在业界，作为创意策划和导演，组织团队，承接企业宣传片、产品发布会、展会视频等各类商业视频短片拍摄制作工作
曾服务客户包括宝马、一汽、蒙牛、京东商城、金地集团等

佛罗西诺内美术学院师资介绍



Mauro Walter Pagnanelli
莫罗·沃尔特·帕纳奈利

1978年毕业于罗马第一大学建筑学专业，研究生毕业，是经过专业训练的建筑师、设计师、风景画家、保护者，并于1980年成为佛罗西诺内建筑师名册中第127位注册成员；

任职：佛罗西诺内美术学院摄影、设计专业导师；



Franca Tribioli
弗朗卡·特里比奥利

服装设计硕士毕业 2014年起任职于意大利艺术文化学前学院，为注册佛罗西诺内美院的外国学生进行以下学科培训：

1. 西方艺术史 2. 时尚史 3. 服装设计

授课经历：

教授的职业活动涉猎较广，包括时尚、视频设备、摄影展、视频制作。此外，在摄影、符号学，艺术与服装、营销与传播、时尚方面均有多篇文章发行。

兼任职：MaxMara时尚设计品牌指导



**中国传媒大学&
意大利罗马欧洲大学
"2+2"国际本科项目**

院校介绍



罗马欧洲大学

Università degli Studi EUROPEA di ROMA

位于意大利首都**罗马市**，建校于2004年，是一所由社会团体与知名贤达共同运作的公立大学。作为一所新兴的综合型大学，罗马欧洲大学的课程却紧跟时代潮流，学校共开设经济学、法学、心理学、教育学、管理学与自然科学6大学科，授课内容涉及人力资源管理、数据与大数据科学、数字营销与传播、经济创新、金融保险、旅游文化遗产等热点课程。在2020学年，罗马欧洲大学更是开设了数字建模、VR、物联网实验等当下热门课程。

罗马欧洲大学拥有**意大利最好的教育资源**，校内设有众多世界级的实验室和研究中心，其中保险法规研究中心、文化遗产研究中心、文物版权研究中心、税收与经济犯罪研究中心、地理应用技术实验室、临床心理学实验室都在各自专业中有着极高的学术声望。

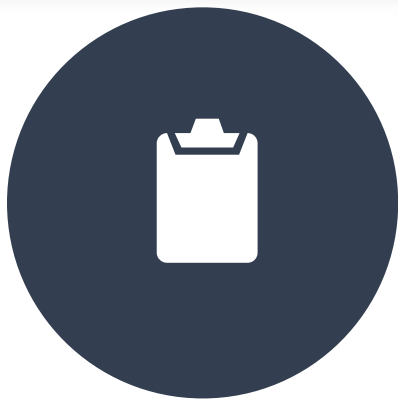
罗马欧洲大学已与联合国教科文组织在多个专业领域签署了合作协议，每年在相应学科中同来自第三世界国家的高校深入交流，分享教学经验，并对来自合作院校的教务人员进行培训。

学院特色

1.罗马欧洲大学有庞大且极具实力的校友资源，其中不乏在欧盟、欧安组织、欧洲央行、世界银行及世界卫生组织出任重要岗位

2.罗马欧洲大学拥有意大利最好的教育资源，校内设有众多世界级的实验室和研究中心

招生专业



经济学与商业管理
经济学管理



商业与技术管理
分析、
法学



心理科学与技术、
可持续发展与农业
旅游

课程设置

专业	课程模块	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
		课程名称	课程名称	课程名称	课程名称
商科	语言课程	雅思英语1	雅思英语2	雅思英语3	商务英语
	专业课程	微观经济学	国际贸易理论	人力资源管理学	媒介经营与管理
		市场营销学	组织行为学	管理学	品牌管理
		基础会计	财务管理	产业经济学	文化产业项目管理
通识课程			信息技术	当代世界经济与政治	

项目特点

官方办学 多重保障

整合优质教育资源，联合外方高校，打造国际学术水准和教学模式，开拓国际视野。

国际名校直录，中国教育部认可学历，享一线城市落户优先，并享小语种人才就业优势

名校直录 学历认可

优秀师资 名校通道

集聚国内外优秀师资，提前夯实语言及专业课程，提前助力学生赢在国际教育的起跑线上。

与统招生同等待遇，统一证件，同享校园环境。

学生为本 服务第一

校友资源 携手成长

中传拥有庞大校友资源，毕业生可共享资源，与优秀校友携手同行，共同进步。

注重满足学生多元化需求，学生可参加各类组织、讲座、评优评先活动，感受底蕴深厚的中传文化氛围。

特色教育 健全修养

科学培养 硕果累累

中传国际留学项目至今已举办14届，为海外名校输送了数千名优秀人才。“专职班主任”跟班管理，注重学生综合素质提升

语言、专业课程、考试、留学服务、国际名校海外入学服务，一站式，无缝衔接。

国际名校 无缝衔接

03

ENTERPRISE SPIRIT

项目申报

项目概要

项目流程

申请条件

费用说明

中国传媒





项目概要

依据“学生自愿报名、学院择优录取”为原则，开设中国传媒大学&意大利国立大学“2+2”国际本科项目”

项目流程

学生通过面试评估后，在中国传媒大学完成为期两年的国际课程学习，课程包括意大利语课程（英语授课无需学习意大利语）及意大利大学开设的专业课程。

意大利大学承认并认可项目学生在国际课程期间获得的20-30个专业课程学分，项目学生按培养方案完成课程并达到相应要求后，可赴意大利大学继续为期2年本科课程学习。

1、提交申请
2022.1.1-2022.8.28

2、能力评估
2022年9月前

3、项目录取
2022年9月

4、国内第一学年
2022年9月-2023年6月

5、国内第二学年
2023年9月-2024年6月

6、使馆申报
2024年5-7月

7、签证申请
2024年7-8月

8、境外第一学年
2024年9月-2025年6月

9、境外第二学年
2025年9月-2026年6月

*

**

招生名额

全国 50名

招生对象

- 1、全国应、往届高中同等学历毕业生，参加过高考和艺术联考；
- 2、国际学校毕业生。

申请条件

*
**

报名时间

2022年5月-2022年8月

报名材料

- 1、初审报名表
- 2、身份证复印件1份
- 3、1寸白底免冠照片4张
- 4、作品集（不低于10幅）

报考要求

- 1、通过初审，符合项目入学的标准
- 2、全国应、往届高中同等学历毕业生；
- 3、全日制正规的职高、中专毕业生；
- 4、有高考成绩和艺考成绩，会考成绩合格；
- 5、已经完成12年义务教育（正规高中、初中和小学）
- 6、以上学生应参加过高考及全国美术类联考，且高考文化分成绩不低于所在省份的大专分数线，户口属于意大利广州、上海、重庆签证领区的学生高考文化分不应低于300分，（艺术联考（换算为满分750分）+高考）/2 \geq 400分。
- 7、国际学校毕业生 需要获得高中学历颁发国家的高中同等学历价值声明及满足意大利对于对应国家的其他的要求，如美国高中毕业生需有不低于3门AP与艺术相关的考试合格成绩。
- 8、雅思成绩4-4.5，高考英语90分以上直录，没达到需要进行英语测试。

费用说明

国内费用

国内中传学费（2年）：68000元/年（中传收取）

境外学籍管理费（一次性）：90000元（中传森森收取）

境内留学服务费：全免

第三方材料费：约6000元（以第三方当年收取为准）

意大利语等级考试费用900-1500（因语言学校不同语言等级不同而不同）

考前辅导费用：3500/次

军训费：1500元

学杂费：1500元

国外费用：

国外弗西美学费（3年）：全免

国外弗西美注册费（4年）：1500欧元/年（以学校当年通知为准）

境外服务费：全免

罗马欧洲大学学费（2年）：8000欧/年

境外服务费：全免

中国传媒



||| 考试报名流程说明

(一) 1、请报名我校国际本科预科学生提供以下材料：

- 1)在线填写《中国传媒大学意大利“2+2”国际本科项目报名表》；
- 2)高中同等学历毕业证复印件（还未获得毕业证者，可先提交高中同等学历在读证明）及联考成绩；
- 3)提供过往作品6幅，作画内容不限，其中色彩、素描、速写作品各2幅，尺幅4k或8k,速写作画材料仅限黑色铅笔或炭笔；初试资料提交（发送官方电子邮件备注好学生考号姓名户籍省份，附带承诺书一起打包提交，报名表提交成功后会下发考号）。

(二) 初试（满分50分）

1.自我介绍。

考生可以用中英意三种语言中其中一种进行自我介绍，限时1分钟以内。

2.作品集阐述：

考官会随机挑选1—2幅作品，由考生手持作品进行阐述，考生需按考官指定编号顺序作品进行理念阐述，素描、色彩、速写等作品类别不必赘述，限时10分钟。

(三) 面试（50分）

考官会对考生进行3个问题提问，考生需用中文进行作答，限时10分钟。



||| 考试报名流程说明

(四) 要求:

个人作品集固定纸张尺寸，非要求尺寸判0分，需按编号顺序将作品集通过拍照或扫描的方式形成一个PDF格式的文件提交，画面及文字要清晰；因拍照、扫描、格式等原因导致的不良后果由考生承担。复试网络面试时需上身出镜，免冠，着装正式，网络顺畅，环境安静。

(五) 成绩公布

成绩会在考试后5-7个工作日公布，请各位同学注意查询。

办公室地址：北京市朝阳区定福庄东街7号中国传媒大学国际交流中心





III 宽敞明亮的教室



温馨整洁的宿舍环境



往届国际班开班





联系人：吕老师 张老师

联系电话：13681589776

13488702778

电子邮箱：jkyzktz@163.com